**Abarth con el equipo Movistar Yamaha MotoGP: animando a Valentino Rossi en su circuito de casa**

* **Este fin de semana Valentino Rossi corre en el circuito Misano Adriático, delante de sus fans y de los aficionados al "Scorpionship".**
* **En este circuito, Valentino Rossi ya ha ganado en tres ocasiones, las mismas que su compañero de equipo Jorge Lorenzo.**

**Alcalá de Henares, 9 de septiembre de 2016**

Se espera una avalancha de fans de Valentino Rossi este fin de semana, en el circuito de Misano Adriático, donde tiene lugar el GP de San Marino y la Riviera de Rimini, decimotercera cita del calendarioi del Campeonato Mundial. Entre los seguidores del piloto italiano también estará Abarth, patrocinador oficial del equipo Movistar Yamaha MotoGP.

Tras el tercer puesto en Silverstone, Gran Bretaña, después de una carrera emocionante llena de vueltas dramáticos, Valentino Rossi está ahora en segundo lugar en la clasificación general del habiendo logrado recortar puntos en las últimas tres carreras.

En el circuito de Misano Adriático, renombrado como “Marco Simoncelli”, "Il Doctor" ganó en tres ocasiones, en 2008, 2009 y 2014; mismo número de victorias para su compañero de equipo Jorge Lorenzo, que ganó en 2011, 2012 y 2013. Se espera que miles de aficionados acudan al circuito para dar un impulso adicional para el piloto de casa. Estos fans tienen el deseo de ser parte del éxito de su campeón. Esta también es la filosofía que anima a aquellos que poseen un vehículo de la marca de “El Escorpión”.

La elección es cada vez más amplia, con la neuva gama Abarth 595 disponible en tres niveles de acabado (595, 595 Turismo y Competizione 595) y otros tantos niveles de potencia de motor que satisfagan a los clientes cada vez más exigentes de la actualidad. Muchas de las mejoras introducidas son el resultado de la experiencia adquirida con el desarrollo del 695 Biposto, el "superdeportivo más pequeño" que ofrece la emoción y la tecnología de un coche de carreras real en un coche de calle. Otra gran novedad es el Abarth 124 Spider, diseñado para satisfacer los gustos de los conductores más difíciles de complacer, el nuevo modelo de la marca del Escorpion está equipado con tracción trasera, suspensión sofisticada y un motor de cuatro cilindros 1.4 Turbo MultiAir con 170 CV, junto con una caja de cambios manual de seis velocidades o una automática secuencial deportiva de seis velocidades con levas de cambio en el volante.

Abarth es la marca de la pasión, tanto en la carretera como en el circuito, y ahora se une a los fans de MotoGP para aumentar su éxito. La emoción de conducción o pilotar los coches de Abarth también se puede revivir a través de miembros de "La Scorpionship", la única comunidad oficial dedicado a los propietarios de Abarth, coleccionistas, miembros del club y aficionados. Registro en el sitio web scorpionship.abarth.com trae consigo una serie de ventajas importantes, promociones y oportunidades, también en relación con los eventos de competición, con invitaciones exclusivas y hasta reuniones para los aficionados al Abarth.

**Para más información:**

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Yamina Mohamed Acevedo**

**Tel.: +34 – 91.885.37.03**

**Dpto. Relaciones Externas y Prensa**

**También puedes seguirnos en www.abarthpress.es**