Nuevo Abarth 595 Pista, creado para los jóvenes conductores

* **El nuevo Abarth 595 Pista, la edición especial dedicada a los jóvenes fans del Escorpión, es ahora aún más potente y desarrolla 165 CV.**
* **Nueva carrocería Gris mate, nuevos detalles exteriores en color verde y nuevos asientos y tapicerías interiores.**
* **Conectividad de alto nivel con el Uconnect 7" HD, que está preparado para Apple CarPlay y es compatible con Android AutoTM.**
* **Abarth Telemetry integrado para poder medir las prestaciones.**
* **Con el 595 Pista se inicia el innovador plan de comunicación "Follow the Scorpion" con la animación del logotipo del famoso Escorpión.**

**Alcalá de Henares, 16 de septiembre de 2019.-** La edición especial Abarth 595 Pista se actualiza. Tan enfocada en las prestaciones como siempre, está dedicada a los fans más jóvenes del Escorpión. El 595 Pista es aún más potente. Con un nuevo motor y una nueva turbina Garrett para desarrollar 165 CV, está equipado con el emblemático escape Record Monza Active y la suspensión trasera Koni con tecnología FSD (Amortiguación de frecuencia selectiva) que mejora las prestaciones de la conducción al ofrecer un mayor agarre y una mejor maniobrabilidad y estabilidad con total seguridad.

El nuevo turbocompresor Garrett sobredimensionado con una relación de compresión geométrica reducida de 9,8:1 a 9:1 optimiza la temperatura en la cámara de combustión a la misma presión y permite alcanzar el par máximo (230 Nm) a menos rpm (2.250 para ser precisos), mientras que la potencia máxima se desarrolla a las máximas revoluciones. Esto implica ventajas en términos de velocidad máxima (218 km/h) y, sobre todo, mejora la recuperación de velocidad. En quinta marcha, el nuevo Pista pasa de 80 a 120 km/h en 7,8 segundos.

El 595 Pista está equipado con todos los contenidos de serie necesarios para garantizar el placer de conducción típico de los automóviles de la marca del Escorpión. Por ejemplo, tiene un volante de corte deportivo con una marca de centrado en la parte superior de la corona que resulta particularmente útil en la conducción deportiva e incluye el botón "Sport" que ajusta la entrega de par máximo, la configuración de la dirección asistida y el acelerador. El sistema de frenado es específico de Abarth y garantiza una seguridad de primer nivel al llevar discos ventilados de 284 mm en la parte delantera y discos de 240 mm en la parte trasera. El nuevo Pista también presenta un cambio automático de cinco velocidades con levas de cambio.

**Nueva carrocería y detalles llenos de adrenalina**

La gama de colores del nuevo Abarth 595 Pista incluye el Gris Mate, además del Gris Record, Gris Campovolo, Negro Scorpione, Azul Podio, Blanco Gara, Rojo Abarth, Amarillo Modena y Verde Adrenalina. En el exterior, el nuevo kit Adrenalina presenta detalles de color verde en las inserciones de los paragolpes delantero y trasero y en las carcasas de los retrovisores. El acabado de los embellecedores de las ruedas también es verde. En la nueva tapicería se plasma la estética interior con patrones de rombos en los asientos deportivos de serie o un genuino look de carreras en los asientos Sabelt 70, estos últimos disponibles como opcional.

**Siempre conectado, incluso en la pista**

Al estar dirigido a jóvenes conductores, el automóvil implementa obviamente la mejor conectividad al servicio de las prestaciones. Está equipado con Apple CarPlay y Google Android Auto™ con sistema Uconnect™ 7" HD de serie, navegador y radio digital DAB. El sistema de infoentretenimiento tiene una pantalla de alta definición e incluye Abarth Telemetry, una aplicación integrada creada para medir las prestaciones.

Android Auto, Google Play y Google Maps son marcas comerciales de Google LLC.

Apple CarPlay es una marca registrada de Apple Inc.

**"Follow the Scorpion**"**, un enfoque innovador en las redes sociales**

También debuta "Follow the Scorpion" con el Abarth 595 Pista. El nuevo proyecto de comunicación incluirá una animación del logotipo de la marca para expresar todos los matices del carácter Abarth, también a través de ediciones especiales que se utilizarán en grandes ocasiones. Los logotipos aparecerán en las redes sociales de Facebook, Instagram y Twitter para identificar varios contenidos, como el entusiasmo por la marca, las prestaciones, las carreras, las noticias, la innovación, la tecnología y el infoentretenimiento. Además, se utilizará una creatividad única en su género para marcar las citas más importantes en el calendario Abarth de septiembre a diciembre, cada mes. El nuevo proyecto expresa perfectamente el dinamismo de la marca a través de una idea creativa original que energizará las redes sociales para mantener a la comunidad Abarth siempre actualizada sobre las noticias de una manera atractiva.

**Las soluciones de financiación de FCA Bank para el nuevo Abarth 595 Pista**

FCA Bank, el banco de Fiat Chrysler Automobiles y Crédit Agricole Consumer Finance, apoya las ventas de vehículos Abarth al proporcionar una amplia gama de soluciones de financiación para ofrecer a todos sus clientes la mejor experiencia posible. Cualquiera que desee conducir el nuevo Abarth 595 Pista puede optar por uno de los siguientes productos:

Préstamo a plazos: financiación tradicional que permite al comprador pagar el vehículo durante un período prolongado de tiempo; Leasing y PCP (Contrato Personal de Compra): soluciones altamente flexibles con cuotas mensuales bajas y la posibilidad de elegir, cuando vence el contrato, si devolver, conservar o sustituir el vehículo por otro nuevo; Renting a particulares: una solución para los conductores que no desean ser propietarios del vehículo, con los costes e incertidumbres que conlleva, con una sola cuota mensual que incluye los principales servicios de seguro, asistencia e infomovilidad.

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**

**Tel.: +34 – 91.885.39.83 / 91.885.38.74**

**Email: fca@prensafcagroup.com**

**Para más información, por favor, visite la web de prensa de FCA en www.fiatpress.es**