

## Abarth 'fuoriserie' en el Salón Internacional de Ginebra 2013

- Programa Abarth 'fuoriserie'
- Abarth Punto Supersport
- Programas deportivos Abarth 2013
- 'Make it your race 2013'
- Fichas técnicas "fuoriserie" y Punto Supersport

'Actitud personalizada' es el concepto en el que se basa Abarth 'fuoriserie', el programa dedicado a clientes que desean la exclusividad típica de los vehículos personalizados además del máximo nivel de prestaciones. Fruto de la evolución natural del mundo de las Specialties, con el que tiene en común la transformación del motor a 180 CV de serie, Abarth "fuoriserie" representa el máximo nivel de personalización combinado con la exclusividad de un vehículo construido y dedicado a cada cliente.

Realizados artesanalmente por un equipo altamente especializado de diseñadores, ingenieros y mecánicos del Escorpión, cada "fuoriserie" es un reflejo fiel de los conceptos que están en la base del ADN Abarth: inspiración, pasión y cuidado por los detalles, unicidad, legado histórico, búsqueda de las prestaciones, rendimiento, garra y tecnicidad.

Auténtica *lovemark* capaz de narrar grandes historias a través de los valores del pasado, el éxito del presente y los desafíos del futuro, Abarth sitúa al cliente en el centro del programa 'fuoriserie', implicándole directamente en el proceso de realización.

Cada vehículo "fuoriserie" es potencialmente distinto de otro. "Actitud personalizada" es la posibilidad de elegir: carrocerías de los automóviles como tatuajes en la piel, emociones indelebles y personales, únicas, accesorios inspirados en la marca del Escorpión, con la atención puesta en la innovación, la tecnología y las tendencias más actuales.

El cliente se transforma de simple fan de la marca (*liker*) o comprador (*user*) en protagonista (*maker*) del proceso creativo y de transformación de su vehículo.

Debutan en el Salón de Ginebra dentro del proyecto Abarth 'fuoriserie', después de la carrocería 'Olio Fiat' presentada en París, cuatro ejemplares de vehículos 'customizados' que hacen hincapié en el concepto de pertenencia y exclusividad. Dentro de la colección *New Heritage*, relacionada con el espíritu de la competición y la historia del Escorpión, se exponen el Abarth

695 'Record' y el Abarth 695 'Scorpione', con personalizaciones que actualizan las carrocerías de modelos históricos como el Abarth 750 Record Bertone y el A112 o el 124 Abarth respectivamente.

Sobre la pasarela suiza también desfilan el Abarth 695 'Hype' y el Abarth 695 'Black Diamond' pertenecientes a la colección *New Wave*: interés por las nuevas *tendencias*, investigación de materiales y tecnologías innovadoras. El primero se dirige a un cliente joven e interesado en las tendencias actuales, el segundo satisface a quien desea elegancia y estilo.

Pero la 'Actitud personalizada' - senda que Abarth recorre desde siempre en su oferta de productos - ya se topa con un primer nivel de satisfacción con el Abarth 500 Custom: una hoja blanca ideal en la que plasmar nuestra personalidad. De hecho, en la actualidad aumentan las posibilidades de personalización gracias a los kit de transformación de las prestaciones, de los sistemas de freno, de los sistemas de escape y a una amplia gama de accesorios y de nuevos colores y materiales para el exterior y el interior.

Las dos customizaciones Abarth 595 'turismo' y 'Abarth 595 'competizione' son dos auténticos Abarth con transformación a 160 CV de serie. En particular, para quien busca valores como la elegancia, el refinamiento, el confort y la deportividad más exclusiva y dirigida al mundo de los 'Gran Turismo', el Abarth 595 'turismo' brinda una transformación que toca el motor, la alineación y el sistema de frenos, además de brindar un elevado nivel de detalles interiores y exteriores. En cambio, la transformación del Abarth 595 'competizione' también toca el sistema de escape, con el silencioso 'Record Monza', y los asientos deportivos 'Abarth Corse by Sabelt®' de serie: así pues, representa la respuesta ideal para un cliente 'race lover' que adora la deportividad sin compromisos.

La personalización '*todo incluido*' está representada por el 695 Edición Maserati, un concentrado de deportividad, clase y prestaciones firmado Abarth y Maserati.

También el Punto se transforma: el Punto Supersport muestra un *look* renovado. La 'Actitud personalizada' es el hilo conductor que caracteriza toda la producción Abarth: el cliente ahora puede elegir una carrocería con el techo y el capó pintado y abrigado a mano. Además, a partir de hoy el motor 1.4 MultiAir potenciado a 180 CV es de serie.

Y Abarth también aumenta la potencia en pista: a las clásicas citas de las competiciones de los Trofeos Europa, Italia y Suecia se añaden nuevos desafíos en los circuitos de Benelux y Portugal.

Una plataforma de carreras internacionales en circuitos que han forjado la historia del mundo del motor, como Monza, Nurburgring, Estoril y SPA. Más de 5.000 kilómetros de impresionantes curvas, casi 1.800 minutos de aceleraciones y adelantamientos que sabrán emocionar a un número siempre creciente de pilotos y fans. Como todos los años, estas competiciones brindarán a todo el mundo la posibilidad de competir a costes asequibles y mostrar su talento para convertirse en futuros protagonistas del mundo de las carreras.

Los *'race lovers'* que sueñan con los circuitos podrán participar en la segunda edición del "Make It Your race", el único concurso de talentos para aspirantes a piloto: una carrera por etapas que partiendo de una selección online y pasando por eventos locales, permitirá que los mejores se desafíen en la competición final de Monza mano a mano con pilotos profesionales. El emocionante recorrido se narrará como un *concurso de talentos* y será transmitido por televisiones internacionales.

Pero "Make It Your race" no es solo para pilotos: partiendo de la base del *'Desafío cotidiano'*, a través de una plataforma online que cada día pondrá a prueba a sus usuarios, Abarth brinda un puesto oficial en el 'equipo Abarth' incluso a todos aquellos que desean ponerse en juego: diseñadores, blogger, fotógrafos y realizadores de vídeo amateurs, mecánicos y aspirantes a "Paddock girls". Las preinscripciones, que se abrieron en diciembre en [www.makeityourrace.it](http://www.makeityourrace.it), ya han recogido más de 10.000 peticiones. Y precisamente durante el Salón de Ginebra es cuando se abrirá oficialmente la inscripción, online y directamente en el stand, para participar en el desafío más excitante de 2013.

Por último, a través de la distribución de material informativo y específico en el stand, el público podrá conocer los productos de FGA Capital, sociedad financiera especializada en el sector del automóvil. La sociedad está operativa en los principales mercados europeos y en Suiza con Fidis Finance, con una única *misión*: ayudar en la venta de vehículos de todas las marcas Fiat Group Automobiles mediante productos financieros innovadores y que incluyen servicios con un alto valor añadido dedicados a la red de concesionarios, a clientes particulares y a empresas.

### **Éxitos en pista y fuera de ella**

En un escenario complejo, Abarth ha logrado alcanzar los objetivos fijados para 2012, centrando el *target* de 8.000 vehículos de carretera y casi 4.000 kit de transformación vendidos en los mercados europeos, de Oriente Medio, África y en territorios asiáticos. Un resultado alcanzado gracias a un equipo unido, que trabaja compartiendo acciones y objetivos, y a la extraordinaria red de concesionarios y preparadores oficiales, una realidad única en su género que, tras la

apertura de nuevos mercados en 2011 como Finlandia y Sudáfrica, ha asistido a la apertura de nuevos mercados como Marruecos y Ucrania durante la primera mitad de 2012. También en los Estados Unidos, tras la presentación en el Salón de Los Ángeles, se inició en 2012 la comercialización del Abarth 500 y Abarth 500c con un excelente resultado en cuanto a ventas y opinión de los clientes.

También han tenido un gran éxito los Abarth Specialties: tras el Abarth 695 Tributo Ferrari – 1.695 vehículos vendidos desde el lanzamiento en julio 2008 hasta nuestros días – los vehículos especiales siguen siendo un elemento importante para la compañía, debido a los excelentes resultados obtenidos por el Abarth 695 Edición Maserati, presentado oficialmente en la salida de las Mil Millas 2012. Un coche en edición limitada del que solo se realizarán 499 unidades. En la actualidad ya son 300 los clientes que lo conducen, un tercio de ellos en Japón.

Una historia de éxitos para una marca que desde su relanzamiento, en 2007, hasta nuestros días ha logrado a un crecimiento continuo: 50.000 vehículos vendidos entre los modelos Abarth Punto y Abarth 500 berlina y convertible.

Casi un tercio de los automóviles vendidos se han transformado con kit prestacionales.

Estos resultados también se reflejan en el importante crecimiento de la comunidad Abarth online: con una Global Page de más de 530.000 fans en Facebook es una de las comunidades más numerosas entre las marcas de automóviles en Europa.

Una *comunidad* activa que crece diariamente, autoalimentándose, creando contenidos nuevos y originales, y contribuyendo al desarrollo de la marca.

Los 9.000 vídeos subidos (en las 30.000 inscripciones totales) por los aspirantes a piloto de Make It Your Race 2012 no son más que un ejemplo de esta implicación y apego por la marca.

## Programa Abarth 'fuoriserie'

El concepto de Abarth 'fuoriserie' representa el máximo nivel de personalización combinado con la exclusividad de un vehículo construido y dedicado a cada cliente individual, para cumplir deseos y aspiraciones. De hecho, a través de un diálogo directo con Abarth, el cliente 'fuoriserie' cuenta con la posibilidad de desarrollar su automóvil, estableciendo una relación sólida con la marca que continúa incluso después de la compra, gracias a un *centro de atención al cliente* siempre disponible y atento a cualquier necesidad.

La personalización y la exclusividad comienzan con las prestaciones (solo los vehículos Abarth 'fuoriserie' tienen la transformación del motor a 180 CV y se caracterizan por la exclusiva marca 695) y continúan en los números (ediciones limitadas de poquísimas unidades), pasando por la atención puesta en la innovación, la tecnología y las *tendencias* también en la selección de los materiales.

Además, los vehículos del programa Abarth 'fuoriserie' presentan otras peculiaridades y especificaciones técnicas particulares: por ejemplo, el propulsor 1.4 Turbo T-Jet 16v potenciado a 180 CV se combina con el cambio mecánico Abarth Competizione con actuación eléctrica y mandos en el volante, que resalta las prestaciones del motor con tiempos muy cortos en el cambio de marchas y, a la vez, asegura una experiencia de conducción superior en términos de confort.

Para mejorar las *prestaciones*, en particular la aceleración, el vehículo 'fuoriserie' monta neumáticos de altas prestaciones en llantas de aleación de 17", la alineación y el sistema de frenos se han potenciado para que resulten adecuados: discos de freno despiezables (305 mm de diámetro) con pinza fija de cuatro émbolos fabricados por Brembo® y amortiguadores específicos Köni® con tecnología FSD que garantizan prestaciones con total seguridad. El escape, tipo 'dual mode' con contrapresión variable, es capaz de resaltar las prestaciones y el sonido del motor por encima de las 3.000 rpm.

Los vehículos 'fuoriserie' montan faros de Xenón con función luces de cruce y de carretera, que aseguran una mejor calidad de la luz emitida y un rendimiento excelente en todas las condiciones climáticas. De hecho, estos dispositivos triplican la intensidad luminosa y las horas de duración respecto de los faros normales con lámpara halógena.

Interiores personalizables con materiales y equipamientos específicos, realizados implicando a los *colaboradores* de excelencia italianos e internacionales que comparten con la marca valores como la artesanía y la alta calidad: acabados en carbono, placas de personalización dedicadas y tecnología de vanguardia como el equipo de sonido JBL® (realizado por Harman® especialmente para Abarth) con 9 altavoces y amplificador de 8 canales para 400W de potencia conjunta.

Exclusividad y atención por el detalle están garantizados por los procesos artesanales del mecanizado, tanto en la fase de ensamblado como de acabado: por ejemplo, cada carrocería se ha pintado y abrigantado a mano, sin usar *adhesivos*.

Para quien desea un automóvil 'a medida', Abarth ha desarrollado dos colecciones específicas pertenecientes al programa 'fuoriserie' y que se aplican a modelos berlina y descapotables: 'New Heritage' y 'New Wave'. La primera colección se inspira en los automóviles del pasado, en las victorias y en las carreras, mientras que la segunda se preocupa más por las tendencias y las innovaciones, por la investigación de materiales y nuevas tecnologías, como tributo a los "Abarthistas" modernos y a su '*actitud personalizada*'.

En particular, la colección 'New Heritage' se inspira en los coches que forjaron la historia de la marca, reinterpretando su estilo personal con nuevos materiales y nuevos acabados. Desde el Fiat 750 Record al 124 Sanremo, o hasta el prototipo X19: los coches de los récords, los Abarth campeones del mundo de los rallies, los conducidos por los más grandes campeones reviven en clave moderna, con una gama de materiales y acabados que abarca desde la fibra de carbono hasta los tejidos deportivos, desde el cuero hasta la Alcántara®, desde las carrocerías brillantes hasta las carrocerías mates.

La colección *New Wave* se ha diseñado partiendo de la observación y escuchando las tendencias emergentes de la *comunidad* de fans del Escorpión. Una deportividad reinterpretada en clave moderna, no necesariamente ligada al mundo de las *carreras*, resaltada por el uso de materiales procedentes de la investigación en el campo de los motores y en todos los deportes más técnicos.

Independientemente de la colección y de la carrocería elegidas, el cliente dispondrá de otras posibilidades de customización para crear su 'fuoriserie' personal. Exclusividad y unicidad aún más reforzadas por la documentación entregada junto con el vehículo y la placa situada en el interior del coche, donde se indica el número de serie y el nombre del propietario.

En el stand del Salón de Ginebra, se presentarán dos modelos por cada colección: el Abarth 695 'Record' y Abarth 695 'Scorpione' para la colección *New Heritage* y el Abarth 695 'Hype' y Abarth 695 'Black Diamond' para la colección *New Wave*.

Todas las personalizaciones expuestas estarán disponibles en los Abarth 500 y Abarth 500c con la marca 695. Próximamente el programa 'Abarth fuoriserie' podrá ampliarse a todo el universo Abarth.

### **Abarth 695 'Record'**

Esta personalización se inspira en los vehículos de los récords que forjaron la historia de las competiciones de Abarth, entre ellos el Abarth 750 Record Bertone. Construido en 1956 tras años de investigación en el campo de la aerodinámica, el coche batió nada menos que diez récords mundiales en el circuito de alta velocidad del Autódromo de Monza, incluido el de las '72 horas', recorriendo 10.125,26 km.

Por fuera, el 695 se presenta con la carrocería de color Gris Competición Mate. Se complementa con el techo donde, mediante un mecanizado artesanal especial de abrillantado, se recrea el tablero característico Abarth, típico del mundo de las carreras. Llantas modelo 695 negro mate y pinzas de freno Brembo® de color rojo resaltan el carácter deportivo del vehículo.

El interior muestra el cuidado por los detalles y la deportividad eligiendo asientos 'Abarth Corsa by Sabelt®' en piel negra con aplicaciones en Alcántara® y ambas costuras de color rojo, con el armazón y la base del cojín de carbono pulido, material que también se aplica en otros detalles en el interior del habitáculo como el salpicadero, la moldura del cambio y las cantoneras. Los acabados rojos también caracterizan la bandeja trasera y los reposacabezas. Los pedales y el reposapiés son de aluminio para resaltar el espíritu 'de carreras' de este automóvil. Las marcas 695 'fuoriserie' personalizan aún más el coche marcando asientos, volante y cantoneras.

### **Abarth 695 'Scorpione'**

La carrocería bicolor que caracteriza el Abarth 695 'Scorpione' se ha diseñado partiendo de los históricos Autobianchi A112 Abarth, vehículos con una imagen deportiva destinados a 'pilotos particulares', y los 124 Abarth, vehículos competitivos con un pasado de éxitos: desde el Campeonato internacional de constructores de 1970 hasta el Campeonato del mundo de rally de 1975 (durante seis temporadas, de 1972 a 1975, fue el vehículo más avanzado de la marca Fiat).

El 695 presentado en Ginebra exhibe una carrocería de color negro brillante con el capó mate donde se realiza una banda pasante mediante un tratamiento de abrillantado. Esta banda pasante también se retoma en la capota mediante un mecanizado artesanal especial. La carrocería, presentada aquí en un modelo cabrio, también estará disponible en modelos berlina.

Los retrovisores laterales y los revestimientos de los montantes son de carbono pulido demostrando la gran atención puesta en la investigación de materiales para todos los detalles. Las llantas modelo 695 de color magnesio y las pinzas de freno Brembo® de color rojo otorgan aún más garra al vehículo.

También el interior refleja la exclusividad, la personalización y la artesanía que caracterizan el programa 'Abarth fuoriserie'.

En los asientos Sabelt® en piel de color negro con la parte central en Alcántara® gris perforada se bordan en rojo los logos 695 y 'fuoriserie'. El rojo, color que recuerda el mundo de las carreras, caracteriza todos los acabados interiores: del regulador de los asientos, con Escorpión, a la bandeja trasera revestida en piel y bordada, pasando por la palanca del freno de mano con dobles remaches y las aplicaciones en piel del volante. Por último, elementos de carbono mate caracterizan el salpicadero, el respaldo, las cantoneras y la moldura del cambio, mientras que los pedales y el reposapiés de aluminio vuelven el interior aún más deportivo.

### **Abarth 695 'Hype'**

Inspirado en las tendencias más actuales en lo referente a colores y detalles, este vehículo se dirige en particular a los más jóvenes que desean distinguirse sin renunciar a las prestaciones. Por fuera, se caracteriza por una carrocería bicolor con la parte inferior en Gris Récord Mate y superior en Verde Mate. Un *liner* amarillo divide y une los dos espíritus del vehículo, retomando el color de las pinzas y de los embellecedores de las ruedas. Las llantas modelo 'esseesse' son de color titanio mate pintadas con un acabado especial que recuerda el metal. El mismo tratamiento se reserva a la rejilla del parachoques delantero, al extractor y a todos los cromados del vehículo. Además, la personalización del exterior continúa con el '*tatuaje*' del Escorpión en el techo realizado con un abrillantado artesanal con efecto '*tono sobre tono*'.

Las tendencias que se plasman en colores y personalizaciones también continúan en el interior con los asientos 'Abarth Corsa by Sabelt®' en piel negra con aplicaciones en Alcántara® verde militar con los logos '695' y 'fuoriserie' bordados en amarillo y con el armazón y la base del cojín en carbono mate al igual que los otros detalles del interior del habitáculo: salpicadero, moldura del cambio, pedales y cantoneras. Pespuntes amarillos también caracterizan el volante, con laterales negros y el centro en color.

### **Abarth 695 'Black Diamond'**

Para los clientes que, además de las prestaciones, desean estilo y elegancia, Abarth presenta en el Salón de Ginebra la personalización 'Black Diamond', haciendo un guiño al público femenino.

Por fuera, se caracteriza por dos colores Gris Récord y Negro Escorpión, ambos mate, y por un *liner* cromado que lo recorre horizontalmente, resaltando el espíritu *glamuroso* junto con las tapas de los retrovisores cromadas y las llantas modelo 695 de color magnesio.

Las pinzas de freno Brembo® y los embellecedores de las ruedas rojos refuerzan el espíritu deportivo del vehículo. También la bandera de cuadros en el techo, realizada en color gris mediante un efecto brillo-mate de la pintura, es otra reminiscencia del espíritu del Escorpión. La elegancia de este vehículo también se refleja en el interior con asientos completamente en piel de color beige arena, con laterales de contención con rellenos monoportantes, deportivos, pero al mismo tiempo elegantes y cómodos, y detalles de estilo como la inscripción 'fuoriserie' termoimpresa en el reposacabezas. También la bandeja trasera es de piel con el logo bordado en color plata. El salpicadero y la moldura del cambio se caracterizan por un revestimiento en carbono con acabado mate, al igual que los pedales, el reposapiés y las cantoneras. El volante, en piel negra, se adorna con aplicaciones en piel beige y el centro tricolor.

## **Abarth Punto Supersport**

La 'actitud personalizada' también se nota en el Punto: el nuevo Punto Supersport adorna y refuerza su fuerte personalidad combinando la deportividad y la adrenalina típicas de la marca del Escorpión con una caracterización de diseño, estilo y artesanía especiales.

El vehículo se presenta ahora con el motor potenciado a 180 CV de serie y una nueva pintura brillo-mate opcional en el techo y el capó, adornada por la 'banda pasante' en el color del vehículo que lo hacen aún más elegante y fascinante.

A un estilo distintivo le corresponde un carácter audaz y de altas prestaciones. Gracias al motor 1.4 con tecnología MultiAir que, potenciado de serie a 180 CV (132 kw) a 5750 rpm, asegura una velocidad máxima de 216 km/h y una aceleración 0-100 km/h en apenas 7,5 segundos.

Completan el nuevo diseño, las llantas de 17" en aleación diamantada de 5 'pinzas' con pintura interior negro mate y pinzas de freno Brembo® resaltando una vez más el carácter deportivo del vehículo. Los discos de freno delanteros autoventilados y los traseros macizos aseguran el máximo rendimiento al frenar.

También el interior del nuevo Punto Supersport está repleto de detalles exclusivos además de unos contenidos completos y extensos. De hecho, son de serie el climatizador automático, el sistema Blue&Me con mandos en el volante, los asientos delanteros deportivos en tejido y el volante en piel. Completan la personalización los pedales y las cantoneras de acero inoxidable, las alfombrillas de agujado con el emblema electrosoldado y la placa efecto cromo en la consola del climatizador.

Por último, para los apasionados más exigentes, es posible personalizar aún más el Punto Supersport con la gama de accesorios de altas prestaciones y con los numerosos Kit que Abarth ofrece para este vehículo, como por ejemplo el kit de suspensiones Abarth Köni® con tecnología FSD y el kit del sistema de frenos Abarth Brembo®.

## **Programas deportivos Abarth 2013**

En contraste con la situación del mercado, Abarth potencia su presencia en los circuitos con un programa internacional, añadiendo al ya repleto calendario también los Trofeos Abarth 500 Benelux y Portugal.

Las carreras atraen cada año a un número creciente de pilotos - muchos jovencísimos - que, con costes de participación y de gestión asequibles, pueden darse a conocer para convertirse en futuros protagonistas del deporte del motor.

La 'democratización' de las carreras, de la que Abarth es defensora acérrima, se demuestra en las ediciones nacionales e internacionales de los Trofeos Abarth dedicados a los Abarth 500 y 695 Assetto Corsa, vehículos pequeños pero con garra y extremadamente competitivos.

Estrategia confirmada ulteriormente por la Fórmula ACI/CSAI Abarth que en sus primeras temporadas ha asistido a la enorme participación de pilotos italianos y extranjeros, todos jovencísimos, que han tenido la posibilidad de debutar a costes reducidos en el mundo del deporte del motor con un vehículo de absoluto valor técnico.

### ***Trofeos Abarth 500***

Los Trofeos en circuitos vivirán en 2013 su quinta temporada con el Abarth 500 Assetto Corse, que se ha revelado en estos años espectacular y con altísimas prestaciones, al que se ha unido, desde 2012, el Abarth 695 Assetto Corse. En particular, en 2013 serán 5 los campeonatos en los que serán protagonistas: a las clásicas citas de las competiciones en Europa, Italia y Suecia se añaden nuevos desafíos en los circuitos de Benelux y Portugal.

Así pues una plataforma internacional con carreras internacionales en circuitos que han forjado la historia del mundo del motor como Monza, Nurburgring, Estoril y SPA. Más de 5.000 kilómetros de impresionantes curvas, casi 1.800 minutos de aceleraciones y adelantamientos de los que serán protagonistas los Abarth 695 Assetto Corse y los Abarth 500 Assetto Corse. Vehículos que, dado su reducido coste de gestión, hasta ahora han permitido a muchos pilotos debutar en la competición y darse a conocer.

El Trofeo Nacional ACI/CSAI Abarth Italia se articula en cinco citas programadas en los circuitos de Franciacorta (19 mayo), A1 Ring en Austria (16 junio), Mugello (14 julio), Varano de' Melegari (06 octubre) y Monza que cierra la temporada el 20 de octubre.

Tres eventos del Trofeo Nacional ACI/CSAI Italia - A1 Ring en Austria, Varano y Monza - también son válidos para el Trofeo Abarth Europe que se completa con las carreras de Digione (12 mayo), Nurburgring (2 junio) y Spa-Francorchamps (8 septiembre).

El Trofeo Abarth Suecia se celebrará con el habitual formato deportivo y pasará por los principales trazados escandinavos, con una etapa en el prestigioso circuito alemán de Nurburgring.

En Benelux y Portugal los pilotos se desafiarán durante toda la temporada en los circuitos más importantes y famosos.

El coste de inscripción en el Trofeo Abarth Italia es de 5.000 euros con el Abarth 500 Assetto Corse y de 6.000 euros con el Abarth 695 Assetto Corse e incluye la *hospitalidad* y el box para el equipo, además del servicio de repuestos durante la competición.

La inscripción en el Trofeo Abarth Europe cuesta 7.000 euros con el Abarth 500 Assetto Corse y 8.000 euros con el 695 Assetto Corse. Para los inscritos en el Trofeo Abarth Italia la inscripción en el Trofeo Abarth Europe es gratuita.

En cada evento se disputarán dos carreras de 25' más una vuelta y la correspondiente ronda de clasificación de 40'.

En consonancia con el espíritu de la plataforma los premios finales y de la competición son los siguientes: 30.000 euros para el ganador absoluto del Trofeo Abarth Europe, un Abarth 695 Assetto Corse para el primer clasificado con el Abarth 500 Assetto Corse. En el Trofeo Abarth Italia el 1° absoluto gana un Abarth 595 Competizione de carretera, mientras que al 1° con un Abarth 500 Assetto Corse se le entregará un Abarth 500 de carretera.

La comunidad de fans y apasionados podrá descubrir todos los talentos en pista, seguir y comentar todas las carreras en la página de [facebook.com/abarthofficial](https://www.facebook.com/abarthofficial) y en el blog oficial [teamabarth.tumblr.com](https://teamabarth.tumblr.com).

### ***Fórmula ACI/CSAI Abarth***

En sus tres primeras temporadas, la Fórmula ACI/CSAI Abarth, monoplace dotado de motor Abarth de 1400cc turbocomprimido transformado por FPT, ha registrado un gran éxito, con la enorme participación de pilotos italianos y extranjeros, todos jovencísimos, gracias también a unos bajos costes de gestión y a la validez de los vehículos utilizados. El Campeonato Italiano Fórmula ACI-CSAI Abarth 2013 se articulará en 6 citas: Vallelunga, Adria, Mugello, Imola, Misano y Monza.

### ***El calendario de los Trofeos Abarth 2013***

#### Trofeo Abarth Europe

12 mayo	Digione (Francia)
2 junio	Nurburgring (Alemania)
16 junio	A1 Ring Zeltweg (Austria)
8 septiembre	Spa Francorchamps (Bélgica)
6 octubre	Varano (Italia)
20 octubre	Monza (Italia)

#### Trofeo Nacional ACI/CSAI Abarth Italia

19 mayo	Franciacorta
16 junio	A1 Ring Zeltweg (Austria)
14 julio	Mugello
16 octubre	Varano
20 octubre	Monza

#### Trofeo Abarth Suecia

5 mayo	Karlskoga
--------	-----------

1 junio Mantorp Park  
29 julio Kinnkulle Ring  
18 agosto Anderstorp  
7 septiembre Ring Knutstorp  
29 septiembre Mantorp Park

#### Trofeo Abarth Benelux

17 marzo Zolder (Bélgica)  
2 junio Nurburgring (Alemania)  
16 junio Zandwoort (Holanda)  
21 julio Colmar (Luxemburgo)  
8 septiembre Spa Francorchamps (Bélgica)  
13 octubre Zolder (Bélgica)

#### Trofeo Abarth Portugal

24 marzo Braga  
26 mayo Estoril  
30 junio Porto  
21 julio Portimao  
1 septiembre Portimao  
13 octubre Estoril

#### Fórmula ACI/CSAI Abarth – Trofeo Alboreto

28 abril Vallelunga (Italia)  
9 junio Adria (Italia)  
14 julio Mugello (Italia)

1 septiembre Imola (Italia)

22 septiembre Misano (Italia)

20 octubre Monza (Italia)

### **‘Make it your race 2013’**

El primer *concurso de talentos*, que permite a todos los aspirantes a piloto codearse con profesionales, regresa con una nueva edición para repetir el éxito del año pasado. Transmitido en 8 países (entre ellos Italia en SkySport2, Francia en AB Moteur y Men’s Up TV, Alemania en Sport1, Suiza en MTV y Bélgica en RTL y Life TV) ha establecido más de 900.000 contactos. Un éxito transversal fruto de la web y de las redes sociales: las páginas ha sido visitadas por más de 2.200.000 usuarios con más de 860.000 contactos únicos. Una comunidad implicada y activa: se han subido 9.000 vídeos de candidatura, el "engagement rate" en Facebook ha aumentado en un 90% durante el periodo de selección, con un crecimiento del 400% para el canal oficial de YouTube.

La edición 2013. “Make It Your Race 2013” se presenta con nuevos contenidos y nuevos países implicados: Italia, Reino Unido, Alemania, Francia, Suiza, Austria, España, Portugal, Bélgica, Holanda y Luxemburgo. Es la segunda edición de un proyecto “paneuropeo” que implica a Abarth y a todo su universo, hecho de personas, emociones, motores y desafíos. Es una "carrera por etapas”, que comienza en Internet y acaba en el circuito, pasando por eventos locales, cursos de conducción y que permitirá a los aspirantes a piloto competir mano a mano con profesionales. Toda la emoción, las alegrías y las desilusiones, los participantes sometidos a continuas pruebas y desafíos, se filmarán y darán vida a la segunda edición del único concurso de talentos dedicado al mundo del motor.

‘Make It Your Race’ busca protagonistas con espíritu de *carreras*, que sepan ponerse en juego, capaces de dar el 110% en todas las actividades, que vivan cada día como un desafío. El “*Desafío cotidiano*” es el principio del que nace y evoluciona el espíritu “Make It Your Race”, que nunca como este año se había presentado como una plataforma transversal que cada día pondrá a prueba a sus usuarios. No solo a aquellos que sueñan con competir en pista, sino a todos aquellos con espíritu competitivo y que sienten pasión por el desafío. Sobre una nueva plataforma online de *gamification*, lanzada durante los días del Salón de Ginebra 2013, la numerosa *comunidad* de Abarth se verá implicada en pruebas, tanto virtuales como reales, para testar el carácter *racing* y la capacidad de superar sus propios límites. Durante casi seis meses, a

través de números *concursos*, los usuarios podrán competir para alcanzar el sueño de lograr un puesto oficial en el “equipo Abarth”.

Los mejores pilotos se desafiarán en una competición oficial del Trofeo en el circuito de Monza, el mejor aspirante "car designer" podrá realizar las carrocerías oficiales de los vehículos finalistas del MIYR13, el blogger más leído tendrá la posibilidad de ser la voz del MIYR para su país. En el sitio [www.makeityourrace.it](http://www.makeityourrace.it) es posible descubrir todos los *concursos* para formar parte del “equipo Abarth”. Ya se han recogido más de 10.000 preinscripciones desde diciembre hasta hoy.

Durante los días del Salón de Ginebra será posible inscribirse oficialmente, online y directamente en el stand, para participar en el desafío más excitante de 2013.

## **FICHAS TÉCNICAS**

### **Abarth 695 ‘Fuoriserie’ 1.4 Turbo T-Jet 180 CV**

#### **MOTOR**

- 4 cilindros en línea, 4 válvulas por cilindro, 1368 cm<sup>3</sup>
- potencia 180CV (132KW) a 5500 rpm
- par máximo 250 Nm a 3000 rpm en modo Sport
- sobrealimentación con turbocompresor Garrett 1446 de geometría fija

#### **TRANSMISIÓN**

- cambio ‘Abarth Competizione’ mecánico con actuación eléctrica y mandos en el volante

#### **FILTRO DE AIRE**

- específico para Abarth ‘powered by BMC’

#### **SUSPENSIONES**

- delantera de ruedas independientes tipo McPherson
- trasera de eje de torsión con calibrado específico con barra estabilizadora
- amortiguadores Köni® con válvula FSD

#### **DIRECCIÓN**

- dirección asistida eléctrica Dualdrive con modo sport
- tecla Sport/overboost (esta función modifica la asistencia de la dirección eléctrica Dualdrive e incrementa el par motor)

#### **FRENOS**

- pinzas de frenos anteriores fijas Brembo®

- discos de freno delanteros flotantes, perforados y autoventilados  $\varnothing$  305 mm x 28 mm
- discos de freno traseros perforados  $\varnothing$  240 mm x 11 mm
- pastillas de freno delanteras de altas prestaciones
- control de estabilidad electrónico
- sistema TTC – Torque Transfer Control

#### **RUEDAS**

- llantas de aleación de aluminio 7x17' con neumáticos: 205/40 r17'

#### **ECOLOGÍA**

- cumple la normativa Euro5 CEE-f5

#### **EMISIONES DE CO<sub>2</sub>**

151 g/km

#### **CONSUMO**

- ciclo urbano: 8,4 litros/100 km
- ciclo extraurbano: 5,4 litros/100 km
- ciclo mixto: 6,5 litros/100 km

#### **OTROS CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

- escape 'Record Monza' dual mode
- faros de xenón
- radio cd mp3 con equipo JBL® con 9 altavoces, amplificador de 8 canales para 400 W de potencia conjunta

#### **PRESTACIONES**

- velocidad máxima: 225 km/h
- aceleración 0/100 km/h en 6,95 segundos

## **Abarth Punto Supersport 1.4 Turbo MultiAir 180 CV**

### **MOTOR**

- 4 cilindros en línea, 4 válvulas por cilindro, 1368 cm<sup>3</sup>;
- potencia 180 CV (132 KW) a 5750 rpm;
- par máximo de 270 Nm (27,0 kgm) a 2500 rpm;
- sobrealimentación con turbocompresor Garrett GT 1446 de geometría fija;
- sistema Start&Stop.

### **TRANSMISIÓN**

- cambio mecánico de 6 velocidades C635.

### **SUSPENSIONES**

- suspensiones delanteras de esquema McPherson;
- suspensiones traseras de eje de torsión.

### **DIRECCIÓN**

- con asistencia eléctrica EPS;
- tecla "Sport" para modificar el calibrado de la dirección asistida eléctrica, del ESP, del pedal del acelerador y del par motor.

### **FRENOS**

- pinzas de freno de color rojo;
- disco de freno delantero 305x28mm, disco de freno trasero 264x10mm y pastillas delanteras y traseras de altas prestaciones.

### **RUEDAS**

- llantas de aleación 215/45 R17'.

### **ECOLOGÍA**

- cumple la normativa Euro5 CEE-F5 estándar.

### **EMISIONES DE CO2**

- 142 g/km.

### **CONSUMO**

- ciclo mixto (l/100km): 6,1;
- ciclo extraurbano (l/100km): 5,0;
- ciclo urbano(l/100km): 8,0.

### **PRESTACIONES**

- velocidad máxima: >216 km/h;
- aceleración: 0-100 km en 7,5 segundos.