‘The Scorpionship’, la comunidad oficial de Abarth, llega a España

* ***Se trata de una comunidad que engloba a propietarios, coleccionistas, miembros y aficionados de la marca del escorpión, que pueden disfrutar de multitud de ventajas***

**Alcalá de Henares, 13 de junio de 2016**

“The Scorpionship”, la única comunidad oficial de Abarth dedicada a propietarios, coleccionistas, miembros y fans de Abarth, quedó inaugurada el pasado 1 de marzo, aprovechando el exclusivo escenario del Salón del Automóvil de Ginebra para su presentación. Esta comunidad, que ya funciona en Italia, Reino Unido, Alemania, Suiza y Francia, y ahora llega a España y todos los interesados pueden inscribirse si completan un formulario específico en el sitio web [scorpionship.abarth.com](http://scorpionship.abarth.com/).

Una vez dentro, los miembros de “The Scorpionship” disfrutarán de muchas ventajas interesantes, como acceso a noticias de la firma del escorpión, eventos y la información más reciente sobre productos, kits y accesorios. Además, sus miembros pueden aprovechar promociones especiales para compras en la tienda online de Abarth y también al comprar kits y accesorios Mopar. Por otro lado, también tienen la posibilidad de inscribirse en concursos con premios exclusivos, así como de trabajar con los equipos de carreras durante las competiciones del Trofeo Abarth o de disfrutar de un fin de semana al volante de un Abarth 695 Biposto.

Los miembros de la comunidad recibirán una tarjeta personal de miembro de “The Scorpionship” con la que podrán aprovechar promociones e inscribirse en concursos y eventos internacionales. Durante el verano, Abarth organizará la primera reunión de “The Scorpionship”: un fin de semana en circuito al que los participantes acudirán con sus propios coches, además de cursos y demostraciones de conducción con pilotos profesionales.

**Para más información:**

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Yamina Mohamed Acevedo**

**Tel.: +34 – 91.885.37.03**

**Dpto. Relaciones Externas y Prensa**

**También puedes seguirnos en www.abarthpress.es**