Abarth celebra el doble podio de Yamaha en el GP de Cataluña de MotoGP 2015

* ***Ayer, en el circuito de Montmeló (Barcelona), la marca del Escorpión disfrutó del emocionante primer puesto de Jorge Lorenzo y del segundo puesto de Valentino Rossi, que defiende el liderazgo del mundial con un solo punto de diferencia respecto al piloto español.***

**Alcalá de Henares, 15 de Junio de 2015**

Para Jorge Lorenzo es el cuarto GP que gana de forma consecutiva, un póker extraordinario – que ha obtenido por primera vez en su carrera – que le permite acercarse en la clasificación a un impresionante Valentino Rossi, que finalizó el Gran Premio de Cataluña en segundo lugar, tras una remontada que le vio comenzar en la séptima posición de la parrilla de salida.

El doblete de los dos pilotos de Yamaha representa un golpe de efecto para el mundial y es motivo de orgullo para Abarth, que es patrocinador oficial y proveedor oficial de vehículos del equipo que participa en el campeonato mundial FIM MotoGP con los pilotos oficiales Valentino Rossi y Jorge Lorenzo. El acuerdo de dos años también incluye proporcionar varios vehículos de la gama FCA en todo el mundo.

Con un palmarés de seis campeonatos del mundo ganados desde 2004, Movistar Yamaha MotoGP es uno de los equipos de mayor éxito en el mundo. Del mismo modo, Abarth se confirma como la marca de automóviles que más que ninguna otra es capaz de transmitir el espíritu que se vive en los circuitos, además de compartir los valores de deportividad y el espíritu de superación inherentes tanto al ADN del Escorpión como a los protagonistas de las dos ruedas.

Para Abarth es un regreso triunfal sobre una moto Yamaha: en 2007, en la parrilla de salida del GP de Australia de Phillip Island, las Yamaha YZR-M1 oficiales de Valentino Rossi y Colin Edwards se presentaron con una carrocería especial caracterizada por el Escorpión. Ese evento celebró el renacimiento de la marca Abarth que precisamente nació en el mundo de las dos ruedas. De hecho, fue en 1928 cuando un jovencísimo Carlo Abarth logró sus primeros éxitos deportivos subido a una moto y, al año siguiente, construyó su primera motocicleta personalizada con la marca del Escorpión. Hoy, después de casi 90 años, Abarth sigue siendo protagonista en las dos ruedas, con un extraordinario doblete en el circuito español.

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Yamina Mohamed Acevedo**

**Tel.: +34 – 91.885.37.03**

**Dpto. Relaciones Externas y Prensa**

**También puedes seguirnos en www.abarthpress.es**